



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Jägermeister „9556 Nights of Exploration“ gewinnt den Deutschen Verpackungspreis

24. September 2024, Wolfenbüttel – Der Deutsche Verpackungspreis 2024 geht an **Jägermeister** und die **Holzmanufaktur Liebich aus Zwiesel**. Die innovative Holzverpackung des streng limitierten Kräuterlikörs Jägermeister „9556 Nights of Exploration“ wurde von der Jury in der Kategorie „Design“ ausgezeichnet. Bereits im Juni 2024 erhielt der Ultra-Premium Kräuterlikör, dessen Essenz mehr als 25 Jahre im Eichenholzfass gelagert wurde, den Red Dot Award in der Kategorie „Product Design“. Die Verpackung von „9556 Nights of Exploration“ wurde darüber hinaus in der vergangenen Woche als „Manufakturprodukt des Jahres 2024/25“ in der mit dem Sonderpreis „Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Der Preis wird vom „Verband Deutsche Manufakturen – handmade in Germany e.V.“ vergeben.

Besonderes Flaschendesign – besondere Produktionsverfahren

Kernstück des Packagings ist eine **Box aus Buchenholz in Jägermeister-Orange**. Sie ist handgefertigt von der **Holzmanufaktur Liebich aus Zwiesel**. Das verwendete Holz ist PEFC-zertifiziert und wurde nur zwei Kilometer vom Jägermeister Hauptsitz in Wolfenbüttel geschlagen. Ein QR-Code zeigt den genauen Ursprung der verarbeiteten Bäume auf der Holzverpackung an. Individualisierte Inlays komplettieren die hochwertige Verpackung, die den kostbaren Inhalt schützt.

„Gemeinsam mit unseren Lieferanten haben wir unserem Ultra-Premium Liquid eine ebenso hochwertige Verpackung gewidmet. Mit der Holzbox, der edlen Optik unserer Weißglasflasche und Besonderheiten wie dem Code im Flaschendeckel stellen damit eine Verbindung zwischen der besonderen Geschichte des Produkts und dem Verpackungsdesign her“, erklärt Carsten Doliwa, Senior Director Procurement bei der Mast-Jägermeister SE.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

In der **Online-Kampagne** und dem angeschlossenen Spot interpretiert Künstler Mago Dovjenko den Charakter von „9956 Nights of Exploration“ in Form eines Ölgemäldes. Dieses erhalten Besitzerinnen und Besitzer der Edition als NFT: Im Flaschendeckel befindet sich ein individueller Code, der per Laseraufdruck aufgebracht wurde – ein weiterer Clou des exklusiven Produkts. Das nach innen gerichtete Rückenetikett wurden eigens für das neue Produkt **von DECO GLAS GmbH aus Montabaur** entwickelt und unterstreicht die Geschichte dieses Liebhaberstücks. Nur 2500 Exemplare weltweit waren ab November 2023 in 15 Märkten weltweit und an ausgewählten Flughäfen erhältlich.

Das Konzept für die maßgeschneiderte Optik der Flasche und der Verpackung wurde in Zusammenarbeit mit Attttd. Studio umgesetzt.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Maïke Weïmann
Global Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
E-mail: presse@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.com

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 80 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.

Über die Holzmanufaktur Liebich GmbH

Die Holzmanufaktur Liebich GmbH am Rand des Nationalparks Bayerischer Wald wurde 1948 gegründet. Nach Übernahme durch den jetzigen Eigentümer Dr. Thomas Koy im Jahre 2010 hat sie sich als zertifizierte Manufaktur der Verbindung von traditioneller Schreinerkunst, moderner Fertigung und innovativer Dekoration im "Größten Massivholzbauwerk Bayerns in reiner Ständerbauweise" (Neubau 2017) verschrieben. In der Musterschreinerei werden monatlich bis zu sieben neue Verpackungsideen für die Kunden in aller Welt entwickelt. Mit dem PEFC-Regionallabel „Heimisches Holz aus Bayern PEFC/04-31-3103“ dokumentiert werden für alle verwendeten Materialien entsprechende Zertifizierungsnachweise zur Verfügung gestellt. Ausgezeichnet mit dem Herkunftssiegel „Arberland.Gold“ bekennt sich die Zwieseler Holzmanufaktur zur ausschließlichen Fertigung im Bayerischen Wald als Bekenntnis zu „Made in Bavaria“, ökologischer und ökonomischer Beitrag zur Nachhaltigkeit in Beschaffung und Produktion der hochwertigen Holzzeugnisse.