



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## MEISTER HUNTER COMPETITION 2024

Mit der Meister Hunter Competition hat Jägermeister einen Mixing-Wettbewerb ausgerufen, um den Premiümlikör Jägermeister Manifest neu in Szene zu setzen.

Das Finale fand nun im Stereo Covent Garden in London statt.

**London, 13. November 2024** – Der Meister Hunter Wettbewerb 2024 hatte am 11. November im Stereo Covent Garden London sein spannendes Finale. Der Wettbewerb rund um Jägermeister Manifest forderte Barkeeper heraus, zu zeigen wie kreativ sie die Premium Spirituose als Hauptzutat in Szene setzen können. Hier konnte Rory Sorrell aus Großbritannien, die Jury mit innovativen Cocktails überzeugen. Der erste Platz wurde mit 3.000 £ honoriert. Der zweite Platz ging an Laurie Howells, ebenfalls aus Großbritannien, mit einem Preisgeld von 1.000 £, und der dritte Platz ging an Marian Hughes, aus Irland, die 500 £ gewann.

„Ich fand es toll, dass wir unsere Zutaten im Schmelztiegel hergestellt haben. Das ist eine wirklich nette Idee und eine gute Gelegenheit für alle, sich vor dem Wettbewerb kennenzulernen. Anfangs dachte ich, dass das Thema „Mach ein leckeres Manifest-Getränk“ ziemlich weit gefasst war, aber am Ende hat es das Beste aus jedem herausgeholt, weil wir diese kreative Freiheit hatten“, fasst Rory Sorrell zusammen.

Insgesamt nahmen 154 Barkeepern aus Schottland, Finnland, Österreich, Irland und Großbritannien an dem Wettbewerb teil, und die sieben Finalisten zogen in den Live-Showdown in London ein. Sie mussten sich alle bereits im Vorfeld jeweils in ihrem Land gegen die Mitstreitenden durchsetzen. Die Teilnehmer kreierten Cocktails mit außergewöhnlichen Zutaten und Stories, um die Essenz von Jägermeister Manifest auf den Punkt zu bringen. Die Veranstaltung zog ein breites Publikum aus Branchenexperten, Influencern und Medienvertretern an, die die Finalisten anfeuerten.



PRESSEMITTEILUNG

# Jägermeister

„Die diesjährige Meister Competition ermöglichte es uns, die Vielseitigkeit von Jägermeister Manifest aufzuzeigen und gleichzeitig außergewöhnliches Talent und handwerkliches Geschick der Mixology darzustellen“, sagt Global Brand Ambassador Florian Beuren. „Jeder Finalist lieferte herausragende Leistungen ab, zeigte die Bandbreite seines Könnens und stellte den einzigartigen Charakter von Jägermeister Manifest kreativ dar.“

Der Gewinner wird ebenfalls Mitglied im Hubertus Circle, dem Bartender Netzwerk von Jägermeister, wo er die Möglichkeit hat, mit anderen hochkarätigen Barkeepern zusammenzuarbeiten und das ganze Jahr über an speziellen Jägermeister-Events teilzunehmen.

Folgt uns auf den sozialen Medien für Highlights und Updates: [Meister Hunter \(@meisterhunter\)](#) • [Instagram-Fotos und -Videos](#)

Und das sind die Gewinner Cocktails von Rory Sorrell:

"The Hunter and the Stag"

35ml Jägermeister Manifest

35ml Erdbeer Cordial

1.25ml Himbeer Essig

50ml Kamillentee

30ml Wasser

Abgefüllt und mit Kohlensäure versetzt, serviert in einem Highball mit Erdbeerstaub und essbarem Goldstreifen.



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

"Meadowsweet Victory" 30ml Manifest

20ml Mit Mädesüß aufgegonnener Cognac

40ml Grüner Apfel und Honig Cordial

5ml Zitronensaft

7.5ml Zuckersirup

Schütteln, fein abseihen und mit 25 ml Soda auffüllen, garniert mit einer roten Schmetterlingsblüte.

### **Kontakt**

Mast-Jägermeister SE

Nikola Finke

Global Corporate Communications

Tel.: +49 5331 81-0

E-mail: [presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)

Website: [www.mast-jaegermeister.com](http://www.mast-jaegermeister.com)

### **Über Jägermeister**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 80 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.