



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## **Dougal McGeorge wird neuer Markenchef bei der Mast-Jägermeister SE**

WOLFENBÜTTEL, 14. Januar 2025 – Dougal McGeorge (52 Jahre) startet zum 1. März 2025 als neuer Senior Vice President Global Brand Marketing bei der Mast-Jägermeister SE. Er folgt auf Wolfgang Moeller, der das Unternehmen nach über zwölf erfolgreichen Jahren auf eigenen Wunsch verlassen hat.

McGeorge ist als ausgewiesener Getränke- und Spirituosenexperte bestens mit der Branche vertraut. Der Neuseeländer war bereits in mehr als sieben Ländern in leitenden Marketingpositionen tätig. So hat er diverse Management-Positionen bei Heineken durchlaufen, bevor er bei Diageo als Vice President Global Brands Director das globale Scotch Whisky-Portfolio ausbaute sowie für die koreanische Ländergesellschaft als Chief Marketing & Innovation Officer Diageos Angebot am Markt diversifizierte. Im Anschluss steuert er als globaler Chief Marketing Officer die Weiterentwicklung der Penfold Weine bei TWE (Treasury Wine Estates). Vor seinem Wechsel zur Mast-Jägermeister SE war er einige Jahre als Management-Berater in der österreichischen Digital-Agentur LOOP Media aktiv.

„Mit Dougal haben wir einen Markenstrategen an Bord geholt, der über umfassende internationale Erfahrung verfügt und mehrfach bewiesen hat, dass er Marken in unterschiedlichsten Marktumfeldern erfolgreich Consumer Centric positionieren, Equity aufbauen und zu Wachstum verhelfen kann. Seine Expertise in der Markenführung und -entwicklung sowie sein tiefes Verständnis der Getränke- und Spirituosenbranche machen ihn zu einer idealen Besetzung für diese globale Schlüsselposition“, sagt Michael Volke, CEO der Mast-Jägermeister SE.

Bei der Mast-Jägermeister SE wird McGeorge die globale Marketing-Organisation und die strategische Markenführung der Kernmarke Jägermeister verantworten und direkt an Volke berichten. Fokus wird sein, die globale Markenstrategie



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

weiterzuentwickeln und in enger Zusammenarbeit mit den Märkten in einzigartige und innovative Markenerlebnisse zu übersetzen.

„Es reizt mich sehr, Teil dieses traditionsreichen Familienunternehmens zu werden und gemeinsam mit einem so leidenschaftlichen Team die Zukunft der Marke zu gestalten. Jägermeister steht für höchst emotionale Markenführung und starke Authentizität. Es ist mir eine große Ehre, diese Werte weiterzutragen und mit daran zu arbeiten, die Marke auf die nächste Stufe zu bringen.“



**Bildunterschrift:** Ab März 2025 steuert der Neuseeländer Dougal McGeorge die Markenaktivitäten für die Mast-Jägermeister SE.



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

**Kontakt:**

Mast-Jägermeister SE  
Michael Eichel  
Vice President Global Corporate Communications  
+ 49 53 31 81-0  
[presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)  
[www.mast-jaegermeister.com](http://www.mast-jaegermeister.com)

**Über Jägermeister**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 80 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.